

VÝSTUPY PRŮZKUMU

Index připravenosti na automatizaci

Výsledky dotazníku jasně ukazují, že většina respondentů se již nachází v pokročilé fázi uvažování o automatizaci, případně ji aktivně realizuje. Převládají odpovědi „realizujeme“ a „hledáme vhodné řešení“, což naznačuje vysokou míru uvědomění si nutnosti automatizace a současně konkrétní poptávku po technickém know-how a spolehlivých partnerech. Pouze menší část firem je ve fázi obecného plánování, což potvrzuje, že automatizace již není vnímána jako vzdálená strategická úvaha, ale jako bezprostřední nástroj konkurenceschopnosti.

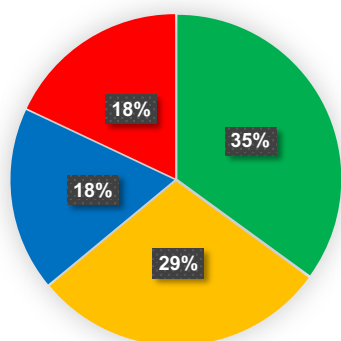
Z hlediska priorit dominuje robotizace, zejména v oblastech manipulace, paletizace a nahrazování manuální práce. To odpovídá dlouhodobému trendu na trhu, kde firmy reagují na nedostatek pracovní síly, tlak na produktivitu a stabilitu výroby. Významně je však zastoupena i oblast bezpečnosti a digitalizace, tedy sběr a analýza výrobních dat, což signalizuje posun od izolovaných automatizačních projektů k systémovému řízení výroby a datově řízenému rozhodování.

Mezi hlavní bariéry rozvoje výroby respondenti nejčastěji zmiňují personální problémy, servisní náročnost a nízkou míru standardizace. Tyto faktory potvrzují, že technické řešení samo o sobě nestačí – klíčová je jednoduchost, modularita a dlouhodobá udržitelnost systémů. Signálem je také vnímání asijské konkurence, která zvyšuje tlak na rychlost implementace a optimalizaci nákladů.

Časový horizont realizace je ve většině případů krátkodobý – do 6 až 12 měsíců. To jasně ukazuje na vysokou naléhavost projektů a potřebu rychle dostupných, ověřených řešení. Pozitivním zjištěním je rovněž výrazný zájem o další akce a technologické prezentace, což potvrzuje otevřenost trhu k inovacím a novým partnerstvím.

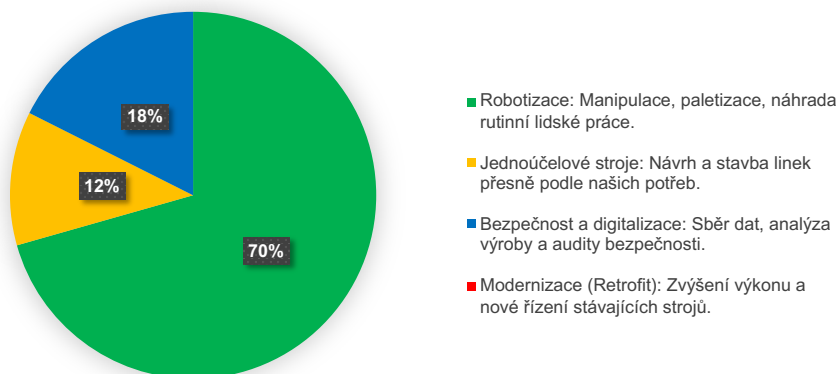
Celkově data ukazují trh, který je zralý, pragmatický a orientovaný na rychlou návratnost investic, přičemž klíčovou přidanou hodnotou dodavatelů bude schopnost dodat nejen technologii, ale i koncepční řešení s dlouhodobou podporou.

Kde se právě nacházíte na cestě k automatizaci?

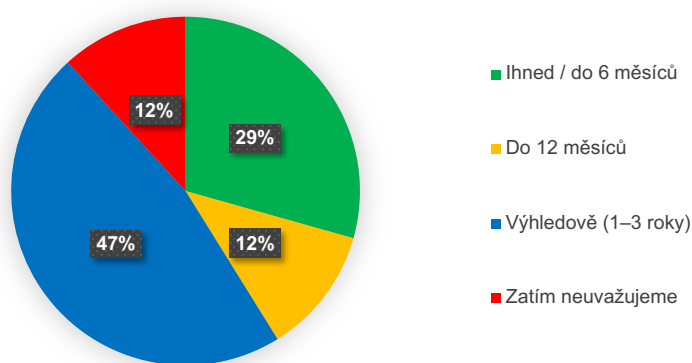


- Realizujeme: Máme konkrétní projekt, který chceme v blízké době spustit.
- Hledáme: Víme, co chceme, ale vybíráme vhodné technické řešení/partnera.
- Plánujeme: O automatizaci uvažujeme, ujasňujeme si priority a přínosy.
- Inspirujeme se: Zatím jen mapujeme trendy a možnosti na trhu.

Která oblast je pro vás prioritou?



V jakém časovém horizontu uvažujete o realizaci v případě dostupnosti optimálního technického řešení?



Závěr: Kam směřovat v roce 2026?

Výsledky ukazují, že úspěšná automatizace vyžaduje víc než jen nákup robotů. Klíčem je **nadhled vedoucích pracovníků** – tedy schopnost propojit technologickou investici se změnou vnitřních procesů, logistiky (přesuny materiálů) a standardizace portfolia.

Zpráva pro účastníky: Automatizace je proces, nikoliv produkt a není nutné ji realizovat komplexně najednou. Nicméně správnou analýzou v úvodu a návrhu celkového konceptu lze k tomuto úkolu přistoupit postupně s cílem plné automatizace třeba až v řádu let.

V Brně, 21.1. 2026

Tomáš Engl
SkyLimit Automation s.r.o.

T: 720 384 652
E: tomas.engl@skylimitautomation.cz
www.skylimitautomation.cz